

Innovating for Gold



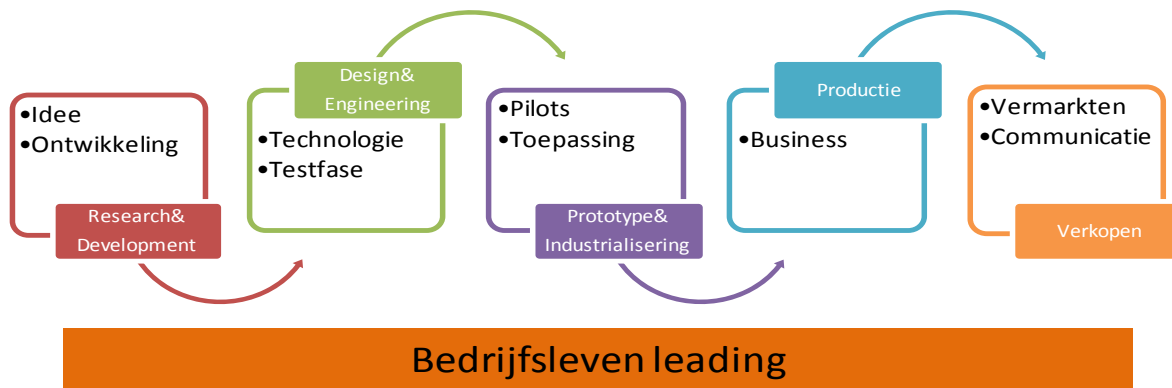
Product Innovate
Cooperation **Knowledge Act** People Strategy
Inspiration **Active lifestyle**
Profit Solution **Business development**
Design **Sports Aim Public**
Entrepreneur **Services Finance**



SMART: Sport Marketing Application Research & Technology

Gouden kansen verzilveren

De technologische kennis is aanwezig, we zien een groeiende markt rond sport en vitaliteit. Maar we slagen er niet altijd in om de gouden kansen om te zetten naar een commercieel verdienmodel. Het al dan niet succesvol zijn in het proces van idee naar kennis naar kunde naar kassa hangt af van vele factoren. Wordt het werkelijk een succes of blijft bij een idee?



De doelstelling van het project SMART is het realiseren van een concrete business development strategie voor sport & technologie in Brabant, waarbij innovaties daadwerkelijk worden vertaald in additionele business en de positionering van Brabant als topregio voor sport en technologie wordt bevestigd en bevorderd. Hiertoe zijn meerdere (reeds bestaande) initiatieven aan elkaar gekoppeld:

- **Case 1:** De gemeente Den Bosch wil met dit project een toolkit ontwikkelen voor het inrichten van gezonde sportkantines. Het concept dat bij de hockeyclub Den Bosch wordt uitgewerkt moet straks getest en algemeen toepasbaar zijn; een routekaart voor implementatie;
- **Case 2:** Doel is om een accreditatiesysteem voor fieldlabs te ontwikkelen. Field labs zijn een goede omgeving voor samenwerking tussen bedrijven en eindgebruikers. Bedrijven valideren hun innovaties samen met de topsporters. Accreditatie/certificering van de Fieldlabs biedt profileringsmogelijkheden binnen de sporttechnologie sector; De concrete case en ervaring van het InnoSportLab 's-Hertogenbosch is leading in de ontwikkeling van een accreditatiesysteem.
- **Case 3:** Bij zwemcentrum de Tongelreep wordt heel veel technologie doorontwikkeld tot concrete producten. Door de nauwe samenwerking tussen bedrijven en fieldlab heeft men veel ervaring opgedaan over hoe je van kennis naar kunde en uiteindelijk kassa komt. Vanuit deze case wil men deze kennis via workshops als 'business development hoe doe je dat?' binnen de sector verspreiden. Uiteindelijk doel is een transformatie te maken, waarbij innovaties niet in het lab blijven steken, maar worden opgepakt en uitontwikkeld samen met het bedrijfsleven en vervolgens tot meer bedrijvigheid van de sector leidt.

Voor meer informatie over het project kunt u contact opnemen met Sports and Technology



Europese Unie

Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



OP-Zuid

Europees Economisch Stimuleringsprogramma

Hier wordt geïnvesteerd in uw toekomst!

Dit project is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling in het kader van OP-Zuid.